

# Δημιουργικότητα - Καινοτομία

# Διοίκηση Επιχειρήσεων

- 1.Εισαγωγή στη Δημιουργικότητα και την Καινοτομία
- 2.Δημιουργικό Μάνατζμεντ
- 3.Καινοτομικό μάνατζμεντ
- 4.Παραδείγματα δημιουργικότητας και καινοτομίας

# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Δημιουργικότητα

Είναι η διαδικασία της σκέψης μέσω της οποίας συνδυάζονται η φαντασία, η διορατικότητα, η εφευρετικότητα, η καινοτομία, η ιδιοφυΐα, η διαίσθηση, η έμπνευση και η διαφώτιση, ώστε να προκύψουν νέες ιδέες, οι οποίες μπορούν να καταστούν **χρήσιμες και αξιοποιήσιμες**.

# Διοίκηση Επιχειρήσεων

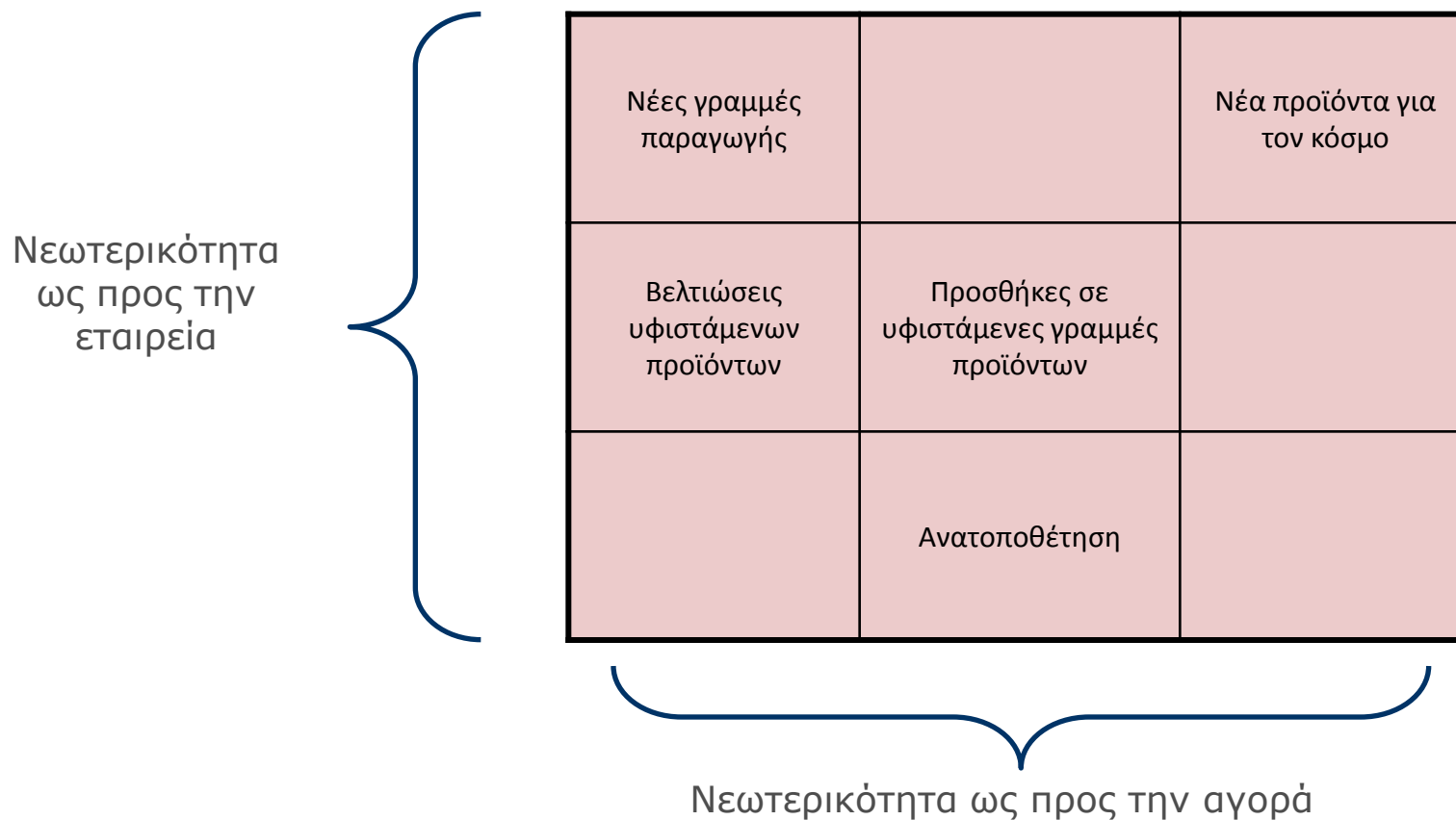
## Καινοτομία

→ Καινοτομία είναι η διαδικασία μέσω της οποίας διαχειρίζονται οι υφιστάμενες ικανότητες και γνώσεις με δημιουργικό τρόπο, ώστε να επιτευχθεί ένα ουσιαστικό και χειροπιαστό αποτέλεσμα, που θα έχει αξία για την επιχείρηση.

→ Η επιχειρηματική καινοτομία περιλαμβάνει συγκλίνουσα και αποκλίνουσα σκέψη, καθώς και την αμφισβήτηση καθιερωμένων τρόπων εργασίας και σκέψης

# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Καινοτομία ως προς την εταιρεία-αγορά



# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Αξιώματα Καινοτομίας

- Κάθε άτομο που είναι κατάλληλο για μία δουλειά, είναι το ίδιο δυνητικά κατάλληλο για δημιουργικότητα στη συγκεκριμένη εργασία
- Η δημιουργικότητα δεν σχετίζεται άμεσα και μετρήσιμα με την ηλικία
- Η ανάληψη ρίσκου δεν σημαίνει αυτόματα και δημιουργικότητα
- Η εμπειρία βοηθά τη δημιουργικότητα
- Η εμπειρία εμποδίζει τη δημιουργικότητα

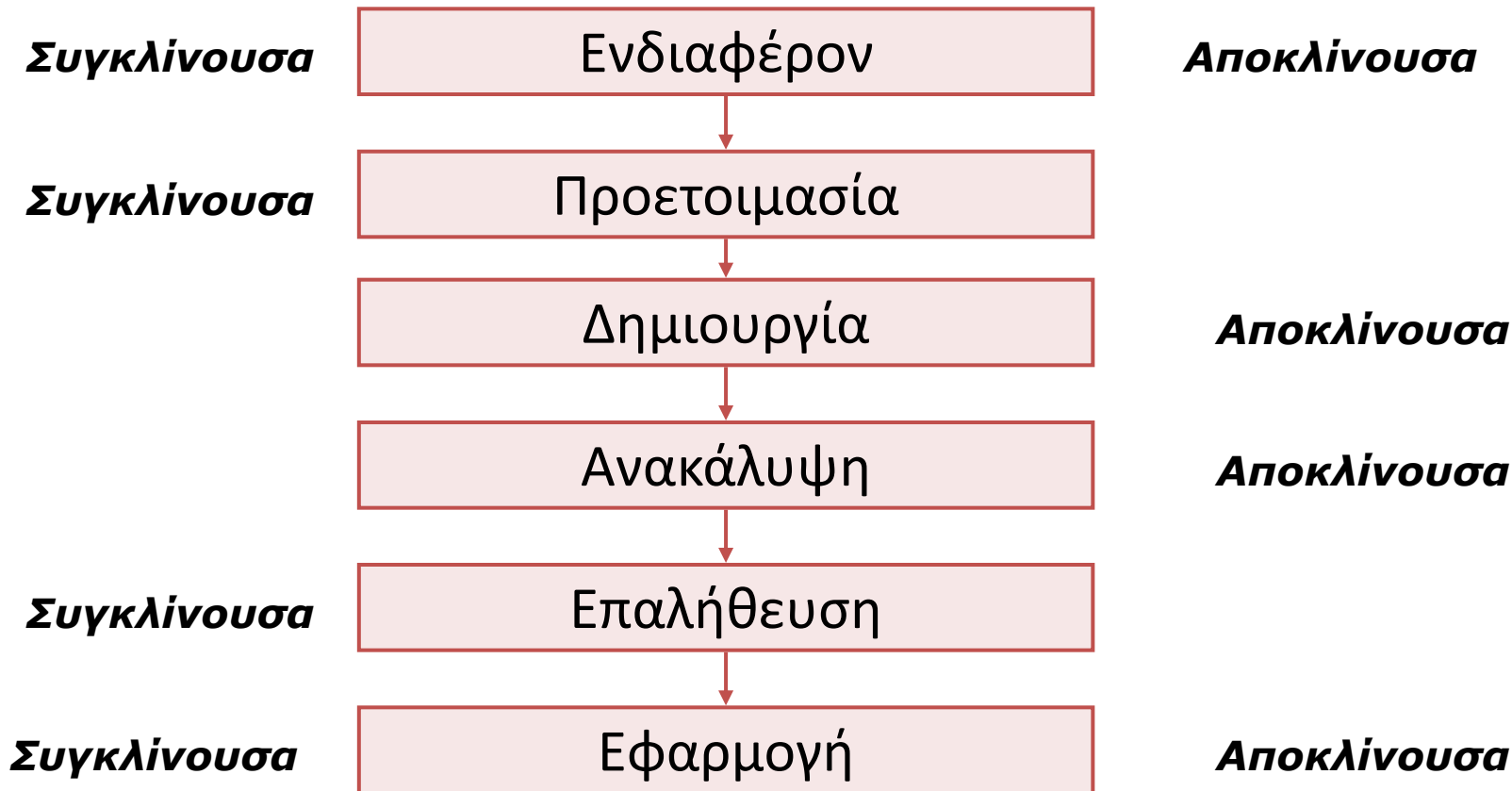
# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Δημιουργική επιχείρηση

1. Ταύτιση με τους στόχους της επιχείρησης
2. Ατομική πρωτοβουλία
3. Επίσημοι πειραματισμοί
4. Εκμετάλλευση «ευτυχών συμπτώσεων»
5. Δημιουργικά ερεθίσματα
6. Εσωτερική επικοινωνία

# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Δημιουργική επιχείρηση





# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Διαστάσεις δημιουργικότητας

- Πρόκληση και εμπλοκή (ταύτιση με τους στόχους των εργαζομένων)
- Ελευθερία
- Διαθεσιμότητα χρόνου για ανάπτυξη νέων ιδεών
- Ακρόαση, υποστήριξη έκφρασης νέων ιδεών
- «Συγκρούσεις»
- Διατύπωση πολλών και διαφορετικών απόψεων
- Αυθορμητισμός και χιούμορ
- Κλίμα εμπιστοσύνης
- Θέληση και δυνατότητα ανάληψης ρίσκου

# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Διαστάσεις δημιουργικότητας

- Ιδιαίτεροι άνθρωποι είναι δημιουργικοί καθώς μπορούν να συλλαμβάνουν ιδέες, που άνθρωποι από κάθε κοινωνική θέση αναγνωρίζουν την χρησιμότητα και την αξία τους

Πηγές δημιουργικότητας αποτελούν:

- Η συνεργασία
- Η μάθηση
- Τα προσωπικά χαρακτηριστικά

# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Εμπόδια δημιουργικότητας

- Το βάρος της «παράδοσης» και των παλιών νοητικών μοντέλων
- Το βάρος της «εξουσίας» της γνώσης
- Οι τάσεις κομφορμισμού
- Τα κατάλοιπα της εκπαίδευσης
- Προσωπική αντίσταση στην αλλαγή
- Η κυριαρχία της λογικής
- Η... «στα σύννεφα» φαντασία

# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Βήματα δημιουργικότητας

Τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν είναι:

- Παρατήρηση
- Ανάλυση
- Πληροφόρηση
- Παραγωγή ιδεών
- Συνδυασμοί
- Επαλήθευση
- Εφαρμογή

# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Δημιουργική επίλυση προβλημάτων



# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Μέθοδοι δημιουργικότητας

<b>Brainstorming</b> (Καταιγίδα ιδεών)	A ΦΑΣΗ	6-10 άτομα	<ul style="list-style-type: none"><li>• Παραγωγή ιδεών</li><li>• Συνδυασμοί</li><li>• Απαγόρευση κάθε κριτικής</li><li>• Φαντασία</li></ul>
	B ΦΑΣΗ	Άλλη ομάδα	<ul style="list-style-type: none"><li>• Αξιολόγηση ιδεών</li><li>• Ανάλυση</li><li>• Εμβάθυνση και επέκταση</li></ul>
<b>Μέθοδος αναλογίας</b> (Αναζήτηση και διερεύνηση σχέσεων)	1	Άμεση αναλογία	<ul style="list-style-type: none"><li>• Το πρόβλημα απέναντι σε φυσικά φαινόμενα, επιστημονικά και τεχνικά</li></ul>
	2	Συμβολική αναλογία	<ul style="list-style-type: none"><li>• Συμβολική αναπαράσταση του προβλήματος, μέσω εικόνων, εννοιών, συμβόλων</li></ul>
	3	Φανταστική αναλογία	<ul style="list-style-type: none"><li>• Βασική προϋπόθεση ότι έχει λυθεί το πρόβλημα</li></ul>
	4	Προσωπική αναλογία	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ταύτιση των ερευνητών με τις παραμέτρους του προβλήματος</li></ul>

# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Παράγοντες επηρεασμού της δημιουργικότητας

### Αρνητικά

- Έλλειψη προκλήσεων
- Αδυναμία ολοκλήρωσης
- Έλλειψη φαντασίας
- Εξάρτηση
- Φόβος αβεβαιότητας
- Κομφορμισμός
- Παθητικότητα
- Κλειστός χαρακτήρας

### Θετικά

- Ευφυΐα
- Αθλητισμός
- Αντίληψη
- «Αφιέρωση»
- Αυτοπεποίθηση
- Ενεργητικότητα
- Πολλά ενδιαφέροντα
- Γνώση
- Ευαισθησία
- Ανοικτός χαρακτήρας
- Διαίσθηση
- Ευελιξία

# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Δημιουργικότητα και προσωπικά χαρακτηριστικά

### Ο ανθρώπινος εγκέφαλος

#### Αριστερό ημισφαίριο

- Ελέγχει τη δεξιά πλευρά του σώματος
- Δέχεται εισροές
- Ελέγχει τη προφορική έκφραση, τη σειρά των λέξεων
- Ελέγχει την αριθμητική πληροφόρηση
- Ελέγχει την ειδική μνήμη αναγνώρισης λέξεων και αριθμών
- Ελέγχει την κοινή λογική
- Έχει μεγάλη σημασία για αναλυτές και μαθηματικούς

#### Δεξιό ημισφαίριο

- Ελέγχει την αριστερή πλευρά του σώματος
- Σκέπτεται με εικόνες
- Συνδέει τα πράγματα με νέους τρόπους
- Δεν χρειάζεται λεπτομέρειες
- Ελέγχει την αίσθηση του χιούμορ
- Ελέγχει την έκφραση του σώματος, κινήσεις
- Ελέγχει την ειδική μνήμη για αναγνώριση ανθρώπων και αντικειμένων
- Ελέγχει καλλιτεχνικές εκφράσεις
- Προέρχεται έμπνευση, αυθορμητισμός, αισθήματα
- Έχει μεγάλη σημασία για ζωγράφους, σχεδιαστές, μουσικούς



# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Καινοτομία-αξιώματα

- Η καινοτομία είναι πολύπλοκη επιχειρησιακή διαδικασία και δεν είναι ένα απλό και τυχαίο γεγονός
- Η καινοτομική διαδικασία μπορεί να οργανωθεί, να διοικηθεί, να ελεγχθεί και να κατευθυνθεί προς την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης
- Η ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συνόλου ρουτινών είναι άμεσα συνδεδεμένη με ένα επιτυχημένο μάνατζμεντ της καινοτομίας
- Η καινοτομία απαιτεί μάνατζμεντ που αφορά όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης
- Βασικός συντελεστής της καινοτομίας είναι η ανάπτυξη συνεργασιών

# Διοίκηση Επιχειρήσεων

## Στάδια Καινοτομικού Μάνατζμεντ

Στάδιο 1 Διερεύνηση Περιβάλλοντος και Λήψη Μηνυμάτων	Στάδιο 2 Στρατηγικές Κατευθύνσεις	Στάδιο 3 Απόκτηση Τεχνογνωσίας	Στάδιο 4 Υλοποίηση
Διερεύνηση εσωτερικού περιβάλλοντος για τις υπάρχουσες και τις απαιτούμενες τεχνολογικές ικανότητες, τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της υπάρχουσας οραγνωσιακής διάθρωσης κλπ.	Ανάλυση μηνυμάτων και επιλογή μηνυμάτων για αξιολόγηση με σκοπό δυνατές δράσεις	Προμήθεια λύσεων για υλοποίηση των αποφάσεων για τις στρατηγικές κατευθύνσεις	Τεχνική ανάπτυξη νέων προϊόντων
Διερεύνηση εξωτερικού περιβάλλοντος όσον αφορά τεχνολογικά θέματα, μελέτη αγορών, ζητήματα κόστους, ζητήματα θεσμών κλπ.	Διασύνδεση με τη συνολική στρατηγική και τη βασική τεχνογνωσία της επιχείρησης	Ίδρυση ή αναβάθμιση του τμήματος ETA	Ανάπτυξη σχετικής αγοράς
Συγκέντρωση και ταξινόμηση μηνυμάτων	Ανάλυση κόστους – ωφελειών	Χρησιμοποίηση υπάρχουσας ETA	Προώθηση νέων προϊόντων
Περαιτέρω επεξεργασία μηνυμάτων και μετασχηματισμός τους σε πληροφορία για λήψη αποφάσεων	Διάχυση συμπερασμάτων και επίτευξη συμφωνίας μεταξύ των μάνατζερ και της διοίκησης	Απόκτηση ETA από εξωτερική πηγή	Στήριξη προϊόντων μετά την πώληση
Προετοιμασία προβλέψεων	Δέσμευση πόρων	Άδεια χρήσης τεχνογνωσίας από εξωτερική πηγή	